

Communiqué Encourager le développement du microcrédit en Europe

Objectif : 5 millions de clients de microcrédit en Europe en 2015

A l'occasion de la conférence sur l'intégration des marchés financiers européens, le Réseau Européen de Microfinance (REM) et Eurofi saluent la publication de l'Initiative Européenne pour le Développement du Microcrédit et s'engagent à participer activement à l'élaboration du Plan d'action européen, à la mise en place des programmes nationaux et à la création d'un dispositif de financement et d'appui technique aux Institutions de Microfinance.

Le Réseau Européen de Microfinance (REM) et Eurofi saluent la publication par la Commission Européenne de l'Initiative Européenne pour le développement du microcrédit visant à soutenir la croissance et l'emploi ainsi que la décision du Parlement Européen d'inscrire dans son budget 2008 un projet pilote portant sur le microcrédit.

Cette initiative reconnaît, en effet, le droit et la capacité d'entreprendre de tous les citoyens de l'Union, le rôle croissant des petites unités de production et de services dans la mutation de notre économie et l'importance du microcrédit comme instrument de leur développement. Le REM et Eurofi se fixent comme objectif cinq millions de clients de microcrédit en 2015, une très petite partie des 175 millions de clients visés au niveau mondial par le Sommet du Microcrédit.

Le Réseau Européen de la Microfinance et Eurofi appellent tous les acteurs publics et privés à apporter leur soutien à l'initiative de la Commission dans sa double dimension économique et sociale. Afin d'alimenter l'élaboration du plan d'action qui fera suite à cette initiative :

- Ils invitent la Commission à lancer en liaison avec les Etats membres un plan de communication visant à changer les mentalités des acteurs économiques et à faciliter l'appropriation des principales idées par les collectivités publiques et les institutions financières.
- Ils invitent les Etats membres à organiser une réflexion sur la levée des obstacles au développement du microcrédit, des microentreprises et du travail indépendant ;
- Ils encouragent les institutions financières à participer au dispositif, dont le but est de créer et de développer des institutions de microfinance modèles à travers l'Europe en associant apport de fonds propres et appui technique. Ils les invitent également à créer des produits d'épargne spécifiques, lisibles et transparents permettant aux citoyens de l'Union de participer directement au développement du travail indépendant et du microcrédit. Ils proposent à ces institutions d'élaborer un code de conduite facilitant l'intégration du microcrédit dans un secteur financier ouvert à tous.
- Ils appellent les institutions de microfinance à respecter les bonnes pratiques combinant performances sociales et financières pour assurer l'extension et la pérennité de leurs services.

Le Réseau Européen de Microfinance (REM) et Eurofi considèrent que la croissance et l'emploi passent par la démocratisation des instruments financiers permettant d'exploiter l'énorme potentiel d'esprit d'entreprise de tous les citoyens européens

Press Release Fostering microcredit development in Europe

Objective: five million microcredit clients in Europe in 2015

On the occasion of the conference on integration of European financial markets, the European Microfinance Network and Eurofi welcome publication of the European Initiative for Development of Microcredit, and commit themselves to take active part in formulating the European Action Plan, in establishing national programmes, and in creating a facility for financial and technical support to Microfinance institutions.

The European Microfinance Network (EMN) and Eurofi welcome the publication of the European Initiative for Development of Microcredit, designed to support growth and employment, as well as the decision of the European Parliament to include a pilot project on microcredit in its 2008 budget.

These initiatives recognize the right and capacity for entrepreneurship of all the Union's citizens, the growing role of small production and service units in the evolution of our economy, and the importance of microcredit as an instrument for their development. EMN and Eurofi have set themselves a goal of five million microcredit clients in 2015, a tiny portion of the 175 million clients envisaged at world level by the Microcredit Summit.

The European Microfinance Network and Eurofi call on all public and private actors to lend their support to the Commission's initiative in its two-fold economic and social dimension. In order to promote formulation of the action plan resulting from this initiative:

- They invite the Commission to initiate, with its member States, a public relations programme designed to change the mentalities of economic actors and facilitate the appropriation of the main ideas by the authorities and financial institutions.
- They invite member States to examine ways and means of removing the obstacles to development of microcredit, microenterprises and self-employment;
- They encourage financial institutions to participate in the facility, whose goal is to create and develop institutional models of microfinance throughout Europe by bringing together equity capital and technical assistance. They also invite them to create specific savings products, easily understood and transparent, enabling the Union's citizens to participate directly in the development of self-employment and microcredit. They propose to these institutions to formulate a code of conduct facilitating the integration of microcredit in a financial sector open to all.
- They call on microfinance institutions to respect best practices combining social and financial performance in order to ensure the expansion and durability of their services.

The European Microfinance Network and Eurofi consider that growth and employment occur through democratisation of financial instruments, making it possible to exploit the enormous potential for entrepreneurship of all Europe's citizens.